

## Leitbild SwissCityMarathon

### Die Philosophie

- Wir wollen den SwissCityMarathon - Lucerne zu einem unverwechselbaren, einzigartigen gesellschaftlichen Laufsportereignis führen. Dabei soll der Mensch im Mittelpunkt stehen.
- Zu diesem Zweck wollen wir den Laufsport aus seinem traditionellen, rein sportlichen Umfeld lösen und ihn in einen neuen Zusammenhang mit Kultur, Jugendlichkeit, Gesundheit und Lebensfreude setzen.
- Mit dem SwissCityMarathon wollen wir die internationale Kompetenz und Konkurrenzfähigkeit der Schweiz und der Stadt Luzern im Bereich Sport-Tourismus im Allgemeinen, und im Bereich Laufsport im Speziellen, nachhaltig unterstreichen.
- Wir wollen mit dem SwissCityMarathon den Laufsport auf allen Leistungsstufen fördern.
- Wir wollen die Attraktivität dieses Anlasses nutzen, um in unseren Hauptmärkten zur beliebtesten, professionellsten und stimmungsvollsten Tourismusregion zu werden und gleichzeitig neue Märkte zu erschliessen.
- Wir wollen, dass unsere Aktivitäten Auslöser für eine hohe Identifikation der Bevölkerung, der Politik und der Wirtschaft mit dem SwissCityMarathon und der Zentralschweiz sind.
- Wir wollen mit dem SwissCityMarathon Investitionen auslösen, die kurz-, mittel- und langfristig einen mehrfachen „Return on Investment“ garantieren.
- Wir wollen zukunftsorientiert handeln.
- Wir wollen die internationale Plattform des SwissCityMarathon zur Vermittlung unserer einzigartigen Lebensart, Kultur und Natur nutzen.
- Wir handeln ökologisch nachhaltig gegenüber unserer Umwelt und damit verantwortungsbewusst für die nächsten Generationen.
- Wir erarbeiten Know-how und geben dieses unserer Jugend weiter. Sie soll für Kontinuität in der Entwicklung des Laufsports und der Region Luzern hinaus sorgen.

## Die Politik

- Den teilnehmenden Wettkämpferinnen und Wettkämpfern bietet der SwissCityMarathon in der Zentralschweiz neben perfekter Infrastruktur ein Optimum an Convenience sowie eine festliche Stimmung in Harmonie mit Kultur und Natur.
- Für die Bevölkerung schafft der SwissCityMarathon neben den wirtschaftlichen Effekten u.a. einen Mehrwert durch die Möglichkeit zur Definition und Kommunikation der eigenen Identität auf einer internationalen Plattform, der Entwicklung von zusätzlichem Know-how oder auch in der Umsetzung innovativer Zukunftskonzepte im Verkehr oder in der Kooperation.
- Mit dem SwissCityMarathon besteht für die Tourismusbranche in Luzern die Chance einer Attraktivierung des Laufsports, der Optimierung der Zusammenarbeit über die ganze Dienstleistungskette, einer Dynamisierung und Verstärkung der touristischen Marke sowie für neue Investitionen in Infrastruktur und Beherbergung.
- Der SwissCityMarathon beteiligt viele Luzernerinnen und Luzerner und Freunde der Zentralschweiz als Volunteers. Ihnen bietet er eine internationale Erfahrung in einer einmaligen Feststimmung. Gleichzeitig wirken die Voluntaris als Stimmungsmultiplikatoren und verkörpern mit ihrer Hilfsbereitschaft die Gastlichkeit der Zentralschweiz.
- Den touristischen Stammgästen bietet der SwissCityMarathon einen Mehrwert über die Ausstrahlung der Wettkämpfe selbst, die Verstärkung der Bekanntheit und das positive Image ihrer (Ferien)region. Sie haben die Möglichkeit, als Voluntaris aktiv dabei zu sein oder als Besucher den einmaligen Tag zu geniessen.
- Den Fans und Zaungästen wird ein einmaliges Sportfest mit fairen Preisen, Attraktionen und Stimmung geboten.
- Die Partner, insbesondere die Sponsoren, werden durch professionelle Abwicklung und Betreuung sowie durch klare, berechenbare Leistungspakete überzeugt.

## Die Verfassung und die Kultur

- Die Geschäftsleitung betreibt eine aktive und transparente Informationspolitik nach Innen und Aussen, indem auch der Dialog mit den wichtigen Interessengruppen gesucht wird.
- Möglichst viele Gruppen aus der Zentralschweiz und der Sportwelt sollen die Möglichkeit erhalten, durch Teilprojekte innerhalb klarer Leitplanken integriert zu werden.
- Wesentliche Werte, welche die Organisation tragen sollen, sind ein sportlicher Teamgeist, eine pragmatische Zielorientierung sowie eine kommunikative Lernfähigkeit.